

Уважаемые предприниматели, реализующие алкогольную продукцию!

В соответствии с письмом Минпромторга России от 04.03.2020 № ЦС-14769/15 с 12.10.2020 по 22.11.2020 при поддержке Минпромторга России и Минсельхоза России в целях популяризации и продвижения продукции российского виноделия состоится акция «Дни российских вин». В акции принимают участие российские вина в стеклянных бутылках, выпущенные предприятиями, имеющими лицензию на производство вина с защищенным географическим указанием, изготовленные исключительно из российского винограда.

Макеты рекламы акции «Дни российских вин» доступны на официальном сайте акции www.ruswinedays.ru в разделе «Фирменный стиль». В этом разделе участники Акции «Дни российских вин» могут скачивать фирменные рекламные материалы, которые специально подготовлены для участников акции для оформления торговых залов магазинов и бутиков, оформления полок и информирования в сети интернет. Единые рекламные материалы помогут потребителям лучше ориентироваться в торговом пространстве магазинов.

Дополнительно сообщаем, что согласно письму ФАС России от 25.12.2019 № ДФ/113995/19, на рекламу акции «Дни российских вин», не содержащую средств индивидуализации алкогольной продукции, ее изготовителей или продавцов, не распространяются требования статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», устанавливающей требования к рекламе алкогольной продукции.